



Restauration

L'HÔTEL BRISTOL DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ

A l'heure où l'hôtellerie genevoise renoue enfin avec ses taux de remplissage usuel et après une année de chantier, le 4 étoiles supérieur a présenté ses chambres rinnovées et repensées par la décoratrice française Annie Zéau.



La décoratrice Annie Zéau a cherché à créer une harmonie entre le moderne et le classique

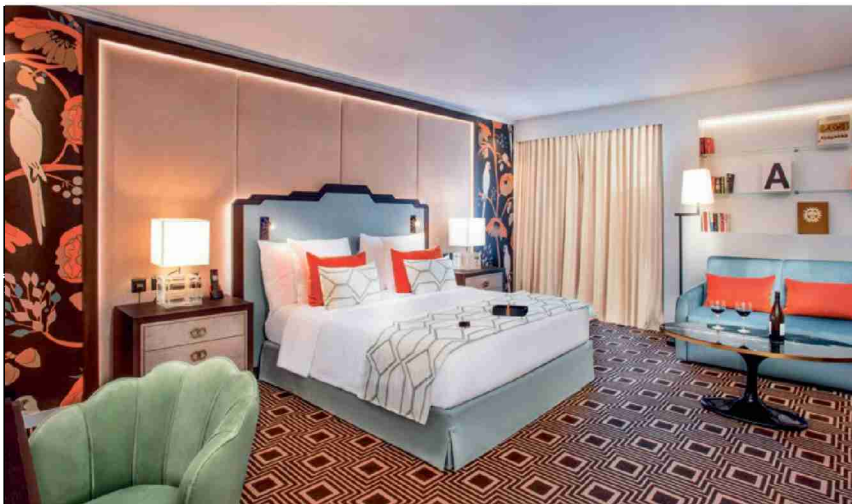
« Il est temps pour vous de découvrir les réalisations de cet ambitieux programme de rénovation comme le Bristol n'en a jamais connu », a déclaré le 2 juin dernier Xavier Collange, directeur général de ce 4 étoiles idéalement situé rue du Mont-Blanc, à deux pas du lac. Le montant des travaux n'a pas été dévoilé. Ce chantier achevé en décembre dernier aura duré près de dix mois et a permis de refaire entièrement 56 des 110 chambres, de même que les salles de bains en question. En 2016, la décoratrice française Annie Zéau avait commencé par

le lobby, le bar et le spa, avant de poursuivre en 2020 en créant le concept « Ladies First », soit neuf chambres destinées aux femmes d'affaires voyageant seules (avec un sol en parquet).

Collaborateurs très fidèles

L'hôtel 4 étoiles supérieur est désormais fin prêt pour tirer son épingle du jeu du retour à la normale auquel on semble assister, à en croire le président de la Société des hôteliers genevois, Gilles Rangon, et directeur de l'hôtel Eden, qui appartient également à la journaliste et productrice de films Albina du Boisrou-

vray. « Avec le salon Watch & Wonders en mars dernier, ce sont 6000 personnes qui ont occupé pendant huit à dix jours des chambres d'hôtels dans la région. A cela il convient d'ajouter les deux salons du mois de mai: Ebace et Vitafoods qui ont permis de remplir entièrement pendant trois jours les hôtels. Il y a de quoi retrouver un optimisme prudent », nous a confié Gilles Rangon, en aparté de l'inauguration de l'établissement. Le Bristol attire une clientèle fidèle du Moyen-Orient de juin à octobre chaque année. « Ici, nos clients ne sont pas des numéros », comme l'a rappelé Xavier



Les chambres rénovées se parent de couleurs riches, oscillant entre les teintes de bordeaux, d'orange, de prune et de turquoise. DR

Collange. L'établissement emploie une cinquantaine de collaboratrices et collaborateurs très fidèles. Nombre d'entre eux affichent entre quinze et plus de vingt-cinq années d'ancienneté. Le reste de l'année, ce 4 étoiles supérieur mise plutôt sur la clientèle corporate, un constat corroboré par le profil des personnes conviées à cette réouverture officielle. Une soirée agrémentée d'un magicien ainsi que d'un groupe de musiciens judicieusement accompagnés d'une chanteuse.

La décoratrice Annie Zéau s'est notamment chargée du Domaine Manville aux Baux de Provence ou encore du

Château Comtat Venaissin (un 5 étoiles également dans la région provençale.

Rénovation «unique»

A Genève, elle a cherché à créer une harmonie entre le moderne et le classique. Les 56 chambres rénovées, appelées «Unique!», se parent ainsi de couleurs riches, oscillant entre les teintes de bordeaux, d'orange, de prune et de turquoise. Un effort particulier a été fait en ce qui concerne le choix des étoffes et du mobilier, sans oublier les tableaux de la famille du Boisrouvray qui ornent notamment l'escalier central. Les chambres témoignent de l'engagement



L'hôtel rejoint le label «Boutique & Design Hotel» de Suisse Tourisme. DR

humanitaire d'Albina du Boisrouvray. En effet, des photos d'enfants pris en charge à travers le monde par l'association François-Xavier Bagnoud, du nom de son fils décédé, ornent les murs. Celle-ci s'emploie depuis plus de trente ans à lutter contre la pauvreté (www.fbx.org).

Avec cette rénovation ambitieuse, le vœu est d'y attirer non seulement les familles, mais aussi les jeunes générations. Un pari audacieux qui semble avoir porté ses fruits puisque l'hôtel Bristol Genève rejoint le label «Boutique & Design Hotel» de Suisse Tourisme.

Serge Guertchakoff